



Pontuação do seu site

## Revisão de [Google.com](https://www.google.com)

Criado em 2017-05-27

### Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

### Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

### Iconografia

- |  |   |
|--|---|
|  Bom            |  Difícil de resolver           |
|  Melhorar       |  Pouco difícil de resolver     |
|  Erros          |  Fácil de resolver             |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |

## **Tag título**

Google

**Comprimento:** 6 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título é explícito e contém suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.

## **Meta descrição**

Sem descrição

**Comprimento:** 0 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contém entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.

## **Palavras-chave**

Sem palavras chave

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o google não pode usar palavras-chave meta.

● Pré visualização  
Google  
⚙⚙⚙

[Google](#)  
[google.com/](#)  
Sem descrição

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

✘ Títulos  
⚙⚙⚙

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	0	0	0	0	0

<H1> Bevor Sie zu Google weitergehen </H1>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

## Palavras-chave

werbung 5 personalisierte 5 verwenden 4 inhalte 4 google 3  
daten 3 english 3 español 3 français 3 nach 2  
nicht 2 auch 2 português 2 dienste 2 „alle 2

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página.

É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando.

Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

## Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
werbung	5	×	×	×
personalisierte	5	×	×	×
verwenden	4	×	×	×
inhalte	4	×	×	×
google	3	✓	×	✓
daten	3	×	×	×
english	3	×	×	×
español	3	×	×	×
français	3	×	×	×
nach	2	×	×	×
nicht	2	×	×	×
auch	2	×	×	×
português	2	×	×	×
dienste	2	×	×	×
„alle	2	×	×	×



Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.




 **IP Canonicalization** Sim seu domínio IP 142.251.168.102 redirecionado para google.com  


Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis  


Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Oh não, você está usando underscores (isto\_sao\_underscores) em seus URLs  


Ótimo, você não está usando "underscores" (estes\_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



### WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



### XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!

<http://google.com/sitemap.xml>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado. Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



### Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!

<http://google.com/robots.txt>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.

✔ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✔ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastrearão ou indexarão o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Who84 da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 26 Years, 285 Days

Data da criação: 15th-Sep-1997

Data da actualiação: 9th-Sep-2019

Data de expiração: 14th-Sep-2028

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.





## Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você "evitando" que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



## Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



706,501,080 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site.

Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



## URL



http://google.com

**Comprimento:** 6 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



## Favicon



Ótimo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



## Página 404 personalizada



Ótimo, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

✔ **Tamanho da página** 267 KB (média na Internet é de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.  
O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.  
Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

✔ **Tempo de carregamento** 0.26 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.  
Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

✔ **Idioma** Boa, você declarou seu idioma  
Idioma declarado: German



Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google  
Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

## Disponibilidade de domínio

☸☸☸

Domínios (TLD)	Estado
google.net	Já registado
google.org	Já registado
google.biz	Já registado
google.io	Já registado
google.info	Já registado



Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

## Disponibilidade Typo



☸☸☸

Domínios (TLD)	Estado
gogle.com	Já registado
roogle.com	Já registado
foogle.com	Já registado
voogle.com	Já registado
toogle.com	Já registado

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

 **Privacidade email** Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.  


Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.  
Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.

 **Browser seguro** O site não está na lista negra e parece seguro usar.  


Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

✔ **Mobile Friendliness** Impressionante! Esta página é adaptada para dispositivos móveis!  
Sua pontuação mobile é de 100 / 100



Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.

✔ **Compatibilidade mobile** Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.



Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.



Google



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

## Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
66.102.1.113	United States	Google

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

## Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos JavaScript.
- ✔ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✘ Péssimo, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.



## Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



 **Tipo de documento** O seu doctype da página da Web é HTML 5  


O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** W3C não validado  


W3C é um consórcio que define os padrões da web.


Usar marcações válidas que não contém erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

 **Codificação** Oh não, a codificação de idioma / personagem não é especificada!  



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

## ⦿ **Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais



 Facebook: ✓ 42174815

 Twitter: ✓ 2733

 Instagram: ✓ 12220299

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

**Rank de tráfico** Sem classificação global  
☆☆☆

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

**Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:  
☆☆☆

Popularity at	None
Regional Rank	None

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

**Valor estimado** \$60 USD  
☆☆☆

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.

## ✓ Links na página



Encontramos um total de 23 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
Klicke hier	Links internos	Dofollow
Bilder	Links internos	Dofollow
English	Links internos	Dofollow
Werbeprogramme	Links internos	Dofollow
Unternehmen	Links internos	Dofollow
Wie funktioniert die Google Suche?	Links internos	Dofollow
Sucheinstellungen	Links internos	Dofollow
Erweiterte Suche	Links internos	Dofollow
Meine Daten in der Google Suche	Links internos	Dofollow
Suchverlauf	Links internos	Dofollow
Über Google	Links externos	Dofollow
Store	Links externos	Dofollow
Gmail	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
Anmelden	Links externos	Dofollow
Weitere Informationen	Links externos	Dofollow
Drei Jahrzehnte Klimaschutz: Jede Entscheidung zählt	Links externos	Dofollow
Datenschutzerklärung	Links externos	Dofollow
Nutzungsbedingungen	Links externos	Dofollow
Hilfe zur Suche	Links externos	Dofollow
Cookies	Links externos	Dofollow
Datenschutz	Links externos	Dofollow
Nutzungsbedingungen	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



## Links quebrados



Links quebrados foram encontrados nesta página da web

<https://support.google.com/websearch/answer/106230?hl=de>

[https://support.google.com/websearch/?p=ws\\_results\\_help&hl=de&fg=1](https://support.google.com/websearch/?p=ws_results_help&hl=de&fg=1)

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site.

Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.